حسن مهاراتك في التدوين

أحمد الكثيري

الإصدار 0.1

فهرس الكتاب

مقدمة

كتاب “حسن مهاراتك في التدوين” يحمل النسخة الإلكترونية الأولى وهي تجريبية للكشف عن عيوب الكتاب من أخطاء إملائية وملاحظات لتحسين ما كتبت من محتويات هذا الكتاب.

عن ماذا يتحدث الكتاب؟

يتحدث الكتاب عن الوسائل التي تساعد المدونين الجدد أو المتمرسين على تحسين طرقهم في التدوين من كتابة المواضيع وتجهيزها والأدوات التي تساعد المدونين على ذلك من التطبيقات، الجزء الأول من الكتاب يقدم نبذه بسيطة عن التدوين كتجربة إضافةً إلى أهداف التدوين ودوافعه التي تساعد المدون على المواصلة.

الجزء الثاني من الكتاب يعرض طرق كتابة المواضيع أو طرق التدوين من ناحية نظرية وعملية والأدوات التي تساعد على ذلك من ناحية عملية، الأدوات التي سأعرضها عبارة عن تطبيقات ويمكن الإستغناء عنها فهي لا تؤدي بالضرورة إلى كتابة موضوع ناجح بل وسائل مساعدة وهي مفيدة جداً في وجهة نظري لأني إستفدت منها شخصياً.

الجزء الثالث من الكتاب يعرض نبذه عن التدوين المصغر وكيفية الإستفادة منها ومن الشبكات الإجتماعية عموماً إضافةً إلى الأدوات التي تساعد على ذلك، وكما نعرف الشبكات الإجتماعية أصبحت وسيلة أساسية للتسويق والحصول على المتابعين لهذا ركزت عليها في هذا الجزء.

الجز ء الرابع من الكتاب يعرض أفكار تساهم في بقاء المدون في ممارسة التدوين، المستهدفين في هذا الجزء هم المدونين الذين يعانون من قلة المتابعين وقلة المواضيع، وغيرها من حالات الإحباط. هناك أفكار أكثر من الأفكار المعروضة في الجزء التي يمكن تجربتها والأفكار الموجودة في هذا الجزء ليست بالضرورة أن تكون ناجحة مع الكل أو فاشلة مع الكل، وذلك يعتمد على تجربة المدون.

الجزء الخامس من الكتاب يعرض عدة مصادر من روابط وكتب إلكترونية تهتم في التدوين، مفيدة للمبتدئين والمحترفين، أغلب المصادر الموجودة باللغة العربية.

لمن موجه هذا الكتاب؟

هذا الكتاب موجه لمن يريد التوجه إلى مجال التدوين، كذلك موجه إلى من يملك مدونة ويريد تطوير محتواها .. يريد معرفة أفضل الممارسات الوسائل التي تساعد على التدوين وكتابة المواضيع والإعداد لها، لذا الكتاب موجه للمدونين المبتدئين والمترسين كذلك.

النسخة الحالية من الكتاب

هذه النسخة تحمل الرقم **0.1** وهي نسخة تجريبية ومجانية، تم إصدار هذه النسخة بصيغة **PDF** لقرائتها على التطبيقات التي تدعم هذه الصيغة، كذلك تم إصدار نسخة **ePub** خاصة لمستخدمي تطبيق **iBooks** الموجود في جهاز الآيباد والآيفون.

نبذه بسيطة عن الكاتب

أحمد الكثيري مدون ومطور مواقع أهتم بالتدوين وإثراء المحتوى العربي على الويب وفي التقنية بشكل عام وتطوير مواقع والتصميم بشكل خاص.

نبذه عن مدونة مبدع

مدونة تقنيّة متخصصة في تطوير المواقع والتصميم ومواضيع متفرقة لها علاقة بهذه التخصصات أو قريبة منه مثل تقنيات الويب، التدوين، تطبيقات الويب وغيرها من التخصصات والمواضيع، كذلك تضم مواضيع لها علاقة بإهتماماتي ومشاريعي الشخصية المتعلقة بالتقنية.

تأسست المدونة في أواخر عام 2007 بالتحديد 27 ديسمبر، وتضم اكثر من 200 موضوع مختلف ضمن المجال التقني والمجالات التي ذكرتها في الأعلى، إذا أردت متابعة آخر المواضيع يمكنك ذلك عبر الروابط التالية:

1. عنوان المدونة: http://www.mubde3.net/blog/
2. عنوان خلاصات: http://feeds2.feedburner.com/mobde3net
3. صفحة المدونة على الفيسبوك: http://www.facebook.com/mobde3net#!/pages/mdwnt-mbd/237582719562

نبذه عن التدوين، أهدافه ودوافعه

مع كثرة المدونات في السنوات الأخيرة وتجربتي المتواضعة في التدوين أود مشاركتكم ببعض المتفرقات حولها، سوف أطرح عدة مواضيع خلال هذا الكتاب حول التدوين وكيف يحسن المدون مهاراته في التدوين وسأتطرق في هذا الجزء إلى نبذه عن التدوين كتجربة وأهدافه والدوافع التي تساعد على مواصلة التدوين، وصولاً بطرق إعداد المواضيع ببعض تفاصيله بالأساليب والأدوات المساعدة وهذا سيكون في المواضيع المقبلة إن شاء الله.

هذه الأجزاء الموجودة في الكتاب ليست موجهة للمدونين المتمرسين بالأخص الجزء الأول إلا أن الأجزاء القادمة من هذا الكتاب تهم كل من يريد أن يطور نفسه في التدوين سواء كانوا مدونين جدد أو من يريد البدء بالتدوين ويريد معرفة طرق كتابة المواضيع ليحسن من أسلوبه في التدوين ويحسن من مدونته بشكل عام.

فوائد التدوين

للتدوين عدة فوائد وإيجابيات وقد مرت على الكثير من المدونين خاصة أن عدد المدونات تجاوزت رقم كبير مقارنةً بالسنوات السابقة وخصوصاً بتعدد أشكال التدوين ومنها ما يعود فائدة للشخص نفسه بطريقة مباشرة وغير مباشرة مثل إضافة أو تحسين مهارة معينة مثل مهارة الكتابة والبحث، التعود على القراءة بشكل مستمر مما يجعل المدون يثري المواضيع التي يكتبها، كذلك التعلم الذاتي والمرور بكثير من المعلومات التي يستفيد منها أو تصادفه كمعلومة جديدة.

إضافةً إلى إفادة الباحثين عن مواضيع معينة سواء كانت نظرية أم عملية، حسب تخصصها .. عند الحديث عن بعض هذه الفوائد فهي تختلف حسب نوعية المدونة ما إذا كانت فردية أم جماعية ..
متخصصة أم شخصية .. وهكذا، أحد الفوائد كذلك التي تشير إلى سهولة التدوين والإعداد له هو كسر عدة حواجز مقارنةً بالإعلام التقليدي الذي يحتاج إلى إجراءات وموافقة من الجهة المسؤولة عن الإعلام الرسمي سواء كان إعلام يخص ما هو مكتوب أو مرئي أو صوتي، فالتدوين لا يحتاج إلى موافقة من جهة، كذلك يمكن البدء في التدوين في أي وقت، كما أن تكاليفه بسيطة جداً.

أهداف التدوين

تتعدد أهداف التدوين وأهداف أي مدون من إنشاء مدونته أو المشاركة في مدونات الآخرين، وذكرنا من فوائد التدوين في الفقرة السابقة وهي قد تأتي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة ولكن أهداف التدوين محددة مسبقاً يجب أن يسعى لها المدون أو المدونين وتقديمها للمدونة أو المدونات التي يودون الكتابة فيها.

سأذكر بعض الأهداف التي عادةً ما يقصدها المدونين، وهناك أهداف أخرى بالطبع ليست شرطاً ان تكون ضمن القائمة لأن كل شخص أو مجموعة أشخاص يحددون أهداف قد لا تكون معروفة.

تقديم الفائدة للآخرين

يمكن للتدوين أن يكون وسيلة فعالة (بالأخص التدوين المرئي) لتقديم الفائدة للآخرين عبر تقديم دروس، مقالات، دورات في أي مجال وموضوع تتخصص فيه المدونة. كذلك شعور المدون أن هناك شخص أو مجموعة أشخاص استفادوا مما كتب من تدوينات يعتبر أن ذلك هدف أنجزه ودافع لتحقيق الهدف ذاته بشكل واسع.

التعلم و إنشاء مصدر لما يتعلمه المدون

إضافةً إلى الهدف السابق (أقصد تقديم الفائدة للآخرين) يحتاج المدون إن كان يبحث عن معلومات ومفاهيم يريد القراءة عنها وتعلمها وملاحظتها أن يعيد كتابتها بأسلوبه وفهمه لما يقرأ وذلك لشيئين:

- تبسيط ما فهمه إن كان معقداً وتحسينه بشكل أفضل.

- اعتبار ما يدونه كمرجع خاص له ولغيره.

تسويق الخدمات وتحسين السمعة

في السنوات السابقة كان التدوين يستخدم ولا يزال بنسبة معينة في التواصل مع عملاء شركة معينة أو محبي منتج أو خدمة معينة وساهم التدوين بشكل قوي في بناء علاقة بين الشركات المتخصصة التي لها مدوناتها الخاصة في مجالات معينة وبين عملائها ومن يتابع منتجاتها.

ولكن أعتقد أن نسبة المتابعة والاهتمام بالتدوين من ناحية إنشاء مدونة مستقلة لهذا الغرض قلت بعد ظهور قوي للشبكات الاجتماعية حيث أصبح التسويق وبناء علاقة مع العملاء والحصول على عملاء جدد يمكن أكثر بكثير من التدوين عبر مدونة مستقلة وذلك عبر الشبكات والمواقع الاجتماعية.

ولكن يمكن ممارسة الشيء نفسه في الشبكات الاجتماعية فموقع مثل **Facebook** يمكن التدوين من خلاله أو إرسال روابط التدوينات من خلاله، وكذلك موقع **Twitter** ولكن بشكل آخر معتمد على التدوين المصغر. وأرى أن موقع **Twitter** حقق أشياء كثيرة بوظيفة رئيسية له (التدوين المصغر) إضافةً إلى إستخدام الواجهة البرمجية الخاصة به عبر أكثر من 140 ألف تطبيق ساعدت كثيراً في منافسة خدمات قوية واستغلال تويتر بعدة أشكال مثل:

- إستخدامه كمنصة للتدوين بشكل سريع وكلمات قليلة، يختصر الكثير من الوقت بإرسال رسالة واحدة إلى متابعين كثر بدلاً من إعداد تدوينه طويلة. (تأثيرها: ابتعاد العديد من المدونين عن الكتابة في

مدوناتهم لفترة طويلة، إضافةً إلى أنها منافسة لخدمات مثل wordpress, blogger بطريقة غير مباشرة)

- نشر الروابط عن طريقه واستخدامه لمتابعة أفضل الروابط. (تأثيرها: منافس للمواقع المتخصصة لنشر وحفظ الروابط مثل digg.com, technorati, del.icio.us)

- متابعة آخر تحديثات الأصدقاء ومستجدات الشركات والمجموعات المفضلة إضافةً إلى تحديثات المواقع والمدونات. (تأثيرها: منافس لخدمات مثل Facebook, Google Reader)

وهناك الكثير من المميزات الأخرى لشبكة Twitter التي يتم ملاحظة عدم تخصصها بتقديم خدمات معينة فهي تقدم مساحة مكونة من 140 حرف يستطيع أي أحد استغلالها بطرق أخرى وليس التدوين المصغر فقط والمتابعة فحسب وذلك عبر شيء بسيط تقدمه يمكن أن يكون منافس لخدمات أخرى قوية.

التدوين يمكن أن يكون بعدة أشكال، وعند الحديث عن الشركات وعلاقتها مع العملاء فالتدوين يساعد الشركة على التواصل مع عملائها وتقديم آخر المستجدات لهم وخاصةً عبر التدوين المصغر في الشبكات الاجتماعية كما ذكرت لأنه مختصر وسريع الوصول وسهل المتابعة.

توفير مصدر دخل من خلال التدوين

يسعى الكثير من المدونين لتوفير مصدر دخل من خلال مدوناتهم وذلك لإضافة قيمة ملموسة للمدونة كي تستمر وتقنع البيئة المحيطة بالمدون وبفائدة أخرى للمدونة إضافةً إلى المحتوى الذي يتم تقديمه، ويمكن أن تفهم هذه النقطة إذا نظرت إلى علاقة المدون مع أصدقائه وأقاربه وحياته الاجتماعية حيث أن المدون قد يصادف الكثير من الأشخاص الغير مقتنعين بمدونته أو ما تقدمه مدونته (أقصد بالفائدة التي يقدمها) وما يهمهم هل توفر المدونة دخل له كمدون أم لا.

بالطبع على المدون وأي شخص آخر ألا يلتفت إلى أمثال هؤلاء الغير مدركين لما يقدمه المدون من فوائد أخرى إلا في حالة واحدة وهي إن كان قصدهم أن رأيهم قد يدفع المدون إلى توفير مصدر دخل أعني أنهم ينصحونه وينتقدونه بشكل إيجابي، والأفضل أن يكون مثل هذا هو أحد أهداف المدونة ليكون هناك مصدر دخل لضمان استمرارية المدونة والمدون في الكتابة كذلك هذا الهدف هو دافع آخر للتدوين وسمعنا قصص العديد من قصص مدونين في الغرب جعلوا من التدوين وظيفة لها مصدر دخل. وهذا شيء جميل جداً للمدونين فيمكن أن يكون هدف كذلك ولكن ليس هدف أساسي للتدوين.

استخدامه بديل للإعلام التقليدي

يلجأ الكثير إلى التدوين عبر الإنترنت لعدم وفرة سهولة وسرعة الكتابة عبر الإعلام التقليدي المراقب وعادة يكون غير محايد لأنه تتحكم فيه جهات لا تقبل الاختلاف خاصة مع من يكتب حول مواضيع متعلقة بالسياسة، المجتمع، الدين، .. فهذه تثير الحساسية لديهم! لهذا يلجأ البعض للتدوين سواء كانت بأسماء حقيقية أو بأسماء مستعارة وذلك حسب البلد الذي يعيش فيه وطبيعته.

عملية التدوين عبر الإنترنت أسهل من التدوين أو الكتابة عبر الصحف من حيث الإجراءات والوقت وسرعة التنفيذ فالتدوينة لا تحتاج إلى أن تكون موافَق عليها رسمياً من قبل جهة معينة كل ما سيقوم به المدون هو إنشاء مدونة بخطوات بسيطة وكتابة المواضيع والتأكيد عليها بضغطة زر.

تفريغ شحنة غضب مؤقتة!

هناك من يدون بدون أن يكون الهدف من ذلك إفادة الجميع ثم الحصول على متابعين، فقط يبوح بما في داخله، بالأخص من يكتب في المواضيع الاجتماعية والسياسية .. قد يعتبر مدونته مرجع أو يكتب فيها مؤقتاً، هذه النقطة شبيهة تماماً عندما يرغب الفرد في التعبير عن غضبه أو انتقاد شيء ما ثم يكتب شعراً لأن ذلك قد يخفف عن معاناته أو غضبه وذلك يحدث في التدوين مع شريحة معينة.

يمكنك الإطلاع على جزء (5 طرق للاستفادة الفعلية من التدوين) الموجود في هذا الكتاب وهو أحد المواضيع التي كتبتها سابقاً تشمل ما ذكرته من ناحية الأهداف.

دوافع التدوين

عندما توجد أشياء تساهم في إستمرار المدون في الكتابة وقد تعود له بفوائد عدة فما هي إلا دوافع تساعده دائماً على الإستمرار في التدوين، سأذكر بعض منها.

وجود متابعين دائمين للمدونة

وجود متابعين دائمين لأي مدون يمكن تشعره بأن هناك من يستفيد مما يكتب وينتظر ما سيقدمه من تدوينات تهمه كمتابع، إضافةً إلى الإشارة إلى مواضيع المدونة يصبح المتابعين مسوقين لها وللمدونة.

إثراء المحتوى العربي

صحيح أن هذا بحد ذاته يعتبر خيال وحلم يصعب تحقيقه عند البعض، ولكن المساهمة في هذه النقطة يجب أن تكون جماعية لا يصلح لفرد واحد أن يقوم بها ولكن يجب أن يشارك في جزء منها.

جميل أن يرى المدون أنه قادر على إيجاد بديل للمحتويات الأجنبية لما يهتم به في مدونته من مواضيع وخاصةً للباحثين عن محتوى الويب باللغة العربية الذين لا يتقنون لغات أخرى غيرها أو يفضلون قراءة ما يهمهم أو ما يبحثون عنه باللغة العربية.

فهذا أيضاً يحفز المدون على ممارسة التدوين بشكل مستمر.

وجود شيء يتحدث عنه المدون بشكل مستمر

من المدونين من يكتب فقط للتعبير عما يعتقد فيما داخله، ليس شرطاً أن يكتب للمتابعين أو لشهرة أو لفائدة يريد نشرها ولكن يكتب لوجود حدث أو مناسبة معينة في مجال معين قد تكون تغطية مؤقتة تحدث كل سنة مثل تغطية المعارض والمؤتمرات والإجتماعات والكتابة عنها في المدونات التقنية والإدارية على سبيل المثال.

أعلى نشاط لها يكون لمدة محدودة ثم تنقطع المدونة وثم تعود بنشاط أقوى ثم تنقطع وهكذا .. غالباً ما تكون مدة هذه المدونات مؤقتة. كذلك وجود معاناة أو إنتقادات وسلبيات يريد الكتابة عنها حول شخص أو مجموعة أشخاص أو فكر أو جهة معينة مثل ما يحدث في المدونات السياسية.

هذا كان الجزء الأول من السلسلة الذي تحدثنا فيه عن فوائد التدوين وأهدافه ودوافعه إضافةً إلى بعض تفاصيل كل منها، سأتحدث في الجزء الثاني عن طرق كتابة المواضيع ومتقرحات للمدونين المبتدئين.

أساليب كتابة المواضيع

يبدأ الشخص تجربته الأولى في التدوين بالكتابة بدون تخطيط لما يكتب، ولكن مع الوقت سيحتاج إلى كتابة الأفكار التي سيتطرق لها في أي تدوينة جديدة خصوصاً إن كانت مواضيعه متخصصة ليست عامة. التخطيط لمواضيع المدونة ليس ضرورياً ولكن يساعد الأشخاص من الغير المتعودين على الكتابة وكذلك يساهم في تحسين الموضوع نفسه.

في الجزء السابق تحدثت كبداية عن التدوين وأهدافه ودوافعه التي تساعد المدون على الاستمرار في التدوين. في هذا الجزء سأتحدث عن أساليب كتابة مواضيع المدونة وأدوات مساعدة إضافة إلى قيمة محتويات المدونة من ناحية فائدة الموضوع وطريقة عرضه.

أساليب لتحسين كتابة المواضيع في المدونات

سأتحدث بنقاط مهمة تساعد على تحسين كتابة المواضيع في المدونة التي ستكون مفيدة للراغبين في ممارسة التدوين لأول مرة أو المدونين المبتدئين والمتمرسين كذلك بإذن الله.

البدء بالكتابة الحرة

ليس هناك أفضل من هذه البداية، لو وجدت نفسك غير قادر على ذلك بحيث متعود على التخطيط للنقاط التي ستكتب عنها، فقط جرب ولو مرة واحدة (لنفسك فقط) لا تهم النتيجة، المهم أن تعود نفسك على الكتابة ولو بأقل أسطر، وكرر الطريقة أكثر من مرة، عادةً المدونات الشخصية تستخدم الكتابة الحرة وهذا يساعد على جعل الكتابة والتدوين بشكل عام عادة يومية.

الطريقة التي أكتب بها في المدونة تشبه بعض الشيء الطريقة الأكاديمية من حيث كتابة المقدمة (مع أني لا أحب هذه الطرق الأكاديمية في الكتابة أو غيرها إطلاقاً واراها تهتم بالأخطاء وإتباع طريقة محددة للكتابة).

القراءة لكتّاب آخرين

مصدر إلهام المدون بجانب الموضوع الذي يتحدث عنه هو القراءة، بدون ذلك لن يجد موضوع متخصص يتحدث عنه. والقراءة لكتّاب آخرين غيرك من المدونين وكتّاب المقالات في المدونات المتخصصة إضافةً لمؤلفي الكتب تساعدك على اقتباس أساليب للكتابة يستخدمها غيرك وتدمجها مع كتاباتك.

عدم التركيز على الأخطاء

تجنب التركيز على الأخطاء أثناء الكتابة سواء الأخطاء اللغوية أو أسلوب التعبير واستخدام الكلمات. أجل هذه المهمة في وقت لاحق (عند قراءة التدوينة بشكل نهائي قبل نشرها مثلاً)، تخيل أنك تكتب لنفسك أولاً قبل أن تكتب.

ابدأ التدوينة من أي جزء يناسبك

ليس شرطاً أن تبدأ من المقدمة، ابدأ من أي جزء من أجزاء التدوينة التي تود كتابتها بعد تحديد النقاط الأساسية للتدوينة. البعض لا يبدأ كتابة الموضوع إلا بعد كتابة المقدمة فيضيع المزيد من الوقت في كيفية البدء، نصيحتي هي إما أن تكتب المقدمة إن كانت جاهزة لديك أو تؤجلها في وقت لاحق، شخصياً أقوم بتأجيل المقدمة إلى أن أنتهي من أجزاء التدوينة كاملة.

استخدام الخرائط الذهنية

الخرائط الذهنية تساعدك بشكل كبير في التخطيط واستخراج الأفكار، عند الحديث عن كتابة المواضيع يمكن الاستفادة منها عند كتابة الأفكار الأولية للمقالة أو الموضوع وتحديد طريقة سرد الموضوع من العنوان الرئيسي إلى النقاط الأساسية وتفاصيلها الفرعية.

استخدام صور توضيحية

الصور التوضيحية تعطي القارئ قراءة الموضوع بطريقة مشوقة، وتعطي القارئ فرصة لاستلهام النص من الصورة، الأفضل استخدام الصور عند الحاجة بحيث تكون موجودة مع فقرات أو نقاط للموضوع قد تكون غير واضحة بالنص ويتم استخدام صورة متعلقة أو توضيحية للنص.

ستحتاج إلى الصور في حال كان الموضوع عملي مثل دروس معينة، مقالات نظرية مطولة ومفصلة.

تجميع مصادر الموضوع

ستضطر إلى قراءة المزيد عن الموضوع الذي تود الكتابة عنه (إذا كان متخصص وليس لك خبرة سابقة عنه أو تريد إضافة قيمة عن بقية المواضيع التي تتحدث عن نفس مجال او تخصص موضوعك)، أبسط شيء يمكنك الاستعانة به هو محرك بحث جوجل وموقع ويكيبيديا ولكن لا تنسخ أو تترجم المصادر حرفياً بل أكتب ما فهمته أنت بأسلوبك حسب أجزاء موضوعك الذي تكتبه.

تحديد نوع الموضوع

نوع الموضوع سيحدد طريقة كتابة الموضوع بحيث يمكن أن يكون نوع الموضوع أو التدوينة شخصي، متخصص، متخصص عملي (دروس، شروحات، ..)، متخصص نظري، إخباري، ترويجي (ترويج خدمة، منتج، موقع ويب، ..).

ستحدد نوعية الموضوع طريقة كتابته بالكامل من المقدمة حتى الخاتمة، يمكن أن يكون الموضوع يحتوي على أكثر من نوع ويؤدي إلى دمج عدة طرق للكتابة حسب أجزاء الموضوع.

قيمة محتويات المدونة

قيمة المحتوى تكون بتوضيح المضمون وتفاصيله، بعض الأحيان نلجأ إلى كتابة تدوينات طويلة بمعنى أنها دسمة كما يقال ولكن ذلك لا يعني أن الموضوع كان مفيد، فيمكن أن يكون مفيد حتى وإن كان الموضوع قصير.

المهم هو وضوح الموضوع والنقاط الأساسية ثم التفاصيل ووصف الموضوع بشكل مختصر في المقدمة والخاتمة.

احتواء الموضوع على الأخطاء لا يعني أنه غير قيم

لا يوجد موضوع لا يحتوي على أخطاء ولكن الأهم من ذلك أنه يحقق هدف المدون من الموضوع سواء كانت الفائدة، إيصال رسالة، تفصيل شيء معين. لا أتحدث هنا من ناحية توجه أو تخصص الموضوع بل طريقة كتابته وتنظيمه ويمكن تصحيح الأخطاء فيما بعد إما عن طريق مراجعة الموضوع أو أخذ الملاحظات من القراء سواء كان عن طريق التعليق على الموضوع أو مراسلة المدون.

سرد المحتوى مهم جداً

أقصد هنا طريقة الكتابة أيضاً، يمكن لموضوعين أن يتشابهون تماماً في المجال والتخصص ولكن طريقة الكتابة ستبين الأفضل للقارئ، يختلف سرد المحتوى حسب نوع الموضوع أعني أن كتابة القصة تختلف عن كتابة الخبر مثلاً، كذلك لو قلنا أن نوع الموضوع كان عبارة عن قصة ربما يكون هناك طرق أخرى لسرد بداية ومضمون ونهاية القصة (فقط للتوضيح).

يساعد هذا الشيء في سهولة قراءة الموضوع وقراءة أهم نقاطه كذلك تساعد على توضيح وإضافة قيمة للموضوع.

تقديم المحتوى لمن لا يحبون القراءة كثيراً

وذلك تقديمه بشكل آخر يمكن أن يكون مشوق مثل مواضيع التي تتحدث عن قصص النجاح والقصص الغامضة التي لا ينقطع القراء عن قراءتها مهما كانت طويلة.

كذلك استخدام لغة مفهومة وجذابة وتوضيح بداية وخلاصة الموضوع (المقدمة+الخاتمة) وتحديد الجمل المهمة في الموضوع. إضافةً إلى استخدام الصور في الموضوع التي تساعد على قراءة الموضوع بطريقة أفضل وغير مملة بشرط ألا تكون كثيرة وتكون متعلقة بالموضوع أكثر.

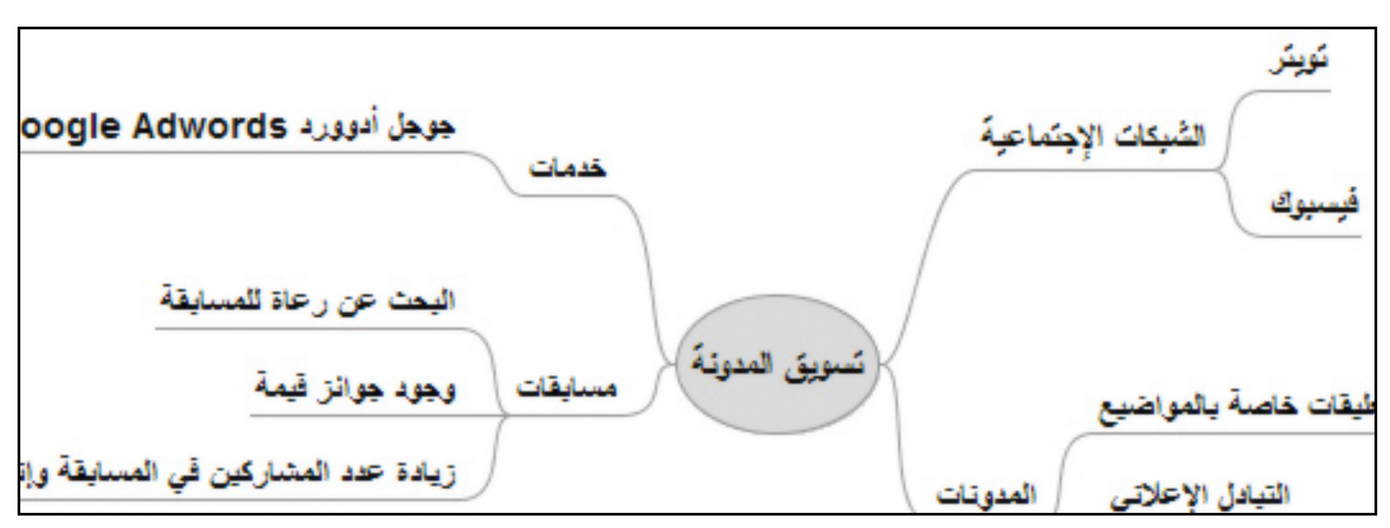
أدوات تساعدك على التخطيط للمواضيع

هذه بعض الأدوات من تطبيقات الويب وسطح المكتب التي أفضلها شخصياً وساعدتني في التخطيط لأغلب المواضيع التي كتبتها في المدونة خصوصاً الدروس والمواضيع النظرية.

الخرائط الذهنية

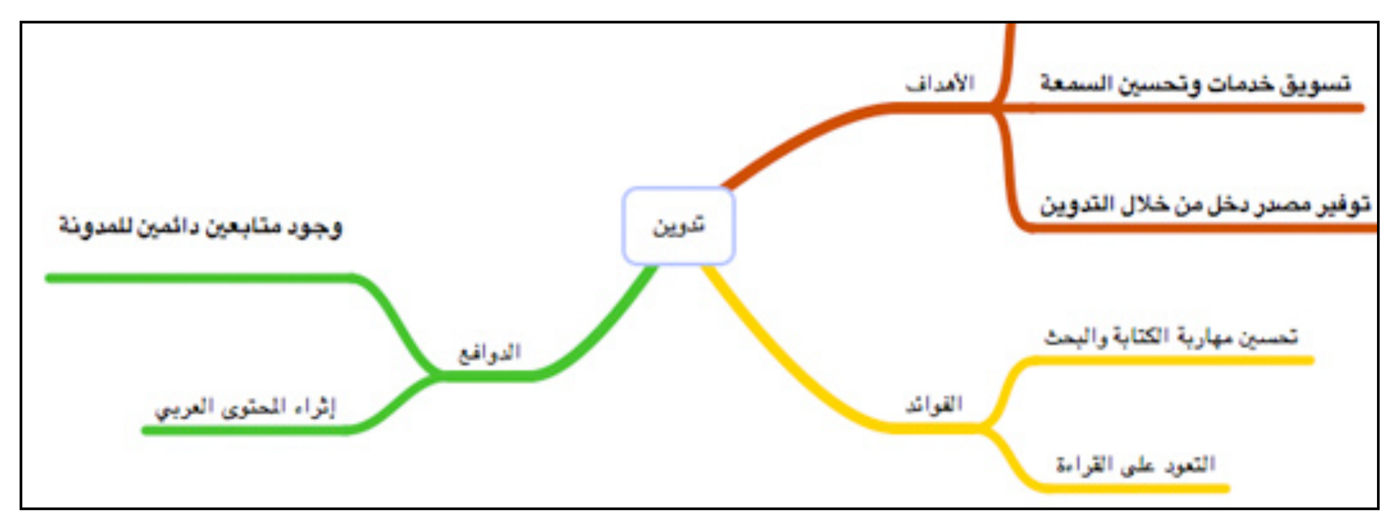
بعض التطبيقات لإنشاء الخرائط الذهنية.

FreeMind



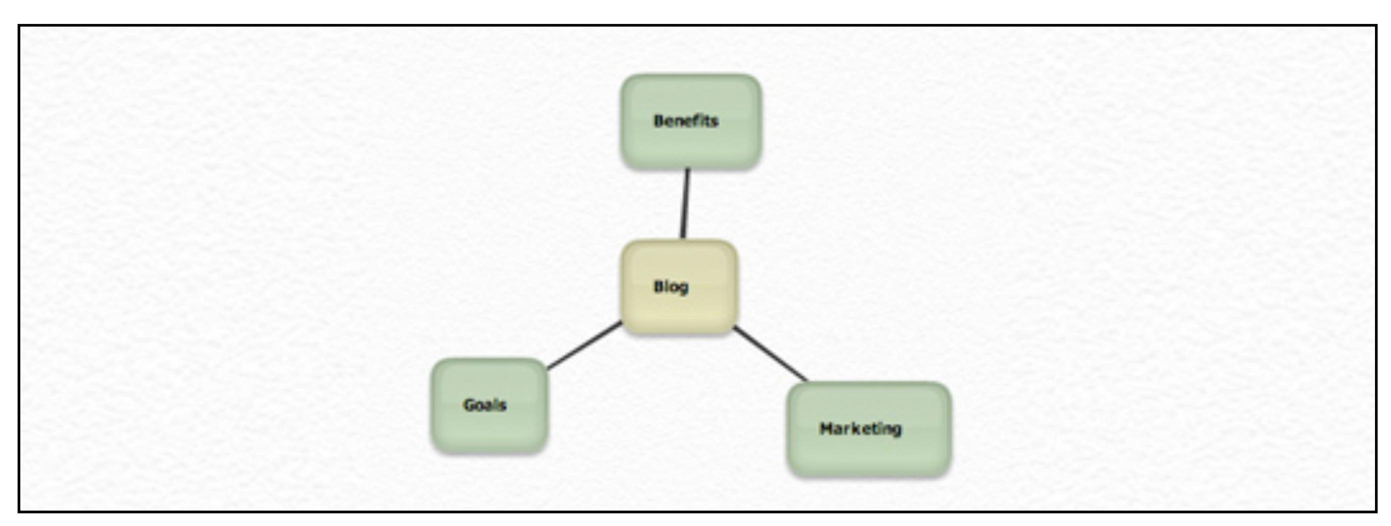
تطبيق مجاني على سطح المكتب متوفر على نظام الويندوز والماك ومكتوب بلغة Java كذلك، يوفر لك إنشاء الخرائط الذهنية بشكل بسيط ورائع مع توفير بعض الأيقونات التي تستطيع أن تستفيد منها في الإشارة إلى بعض الأشياء مثل تحديد الأفكار الأكثر أهمية وأي الأفكار التي انتهيت من الكتابة عنها ونفذتها.

MindNode



تطبيق متوفر على نظام الماك وجهاز الآيفون والآيباد كذلك. ويوفر عمل الخرائط الذهنية بطريقة بسيطة كذلك وعمل قائمة بالنقاط الرئيسية والفرعية للخريطة الذهنية ويمكن استغلاله لإنشاء الأفكار وحفظها بطريقة بسيطة وفي أعمال أخرى

bubbl.us



تطبيق ويب مبني على الفلاش يوفر إنشاء خرائط ذهنية عبر إنشاء حساب جديد أو البدء يعمل خريطة ذهنية واحدة لكل جلسة محفوظة (كوكيز Cookies). من ناحية الاستخدام جيد لبساطة الشكل الخارجي أما أداء التطبيق من ناحية إنشاء عقد رئيسية وفرعية وتعديلها يحتاج إلى إعادة نظر ويفترض أن يكون بسيط في الأداء.

Mindomo



تطبيق ويب يعتمد على الفلاش وواجهته شبيهة بتطبيقات Microsoft Office، يوفر شكل جذاب للخرائط الذهنية ويعتمد كذلك على اختصارات لوحة المفاتيح.

جمع المعلومات

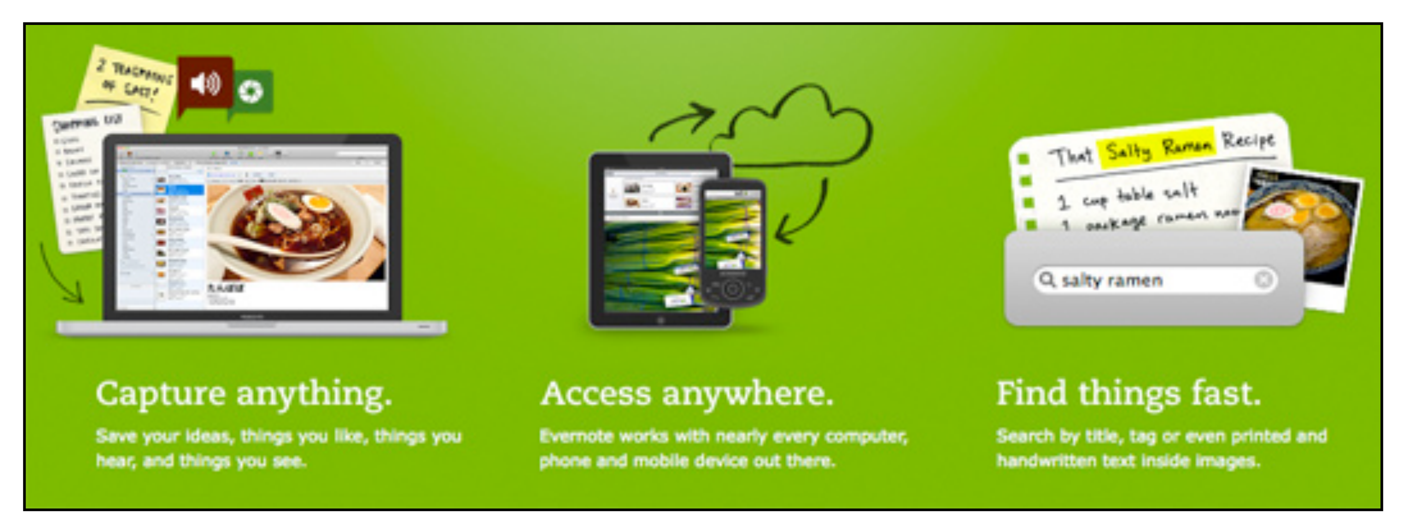
بعض التطبيقات التي تساعد على جمع المعلومات وحفظها في وقت لاحق.

كنَاشة



تطبيق ويب عربي يوفر إمكانية حفظ النصوص والرجوع إليها فيما بعد، يمكن إستخدام إضافة فايرفوكس خاصة بتطبيق كنّاشة لحفظ أي معلومة دون الدخول إلى موقع كنّاشة نفسه.

EverNote



تطبيق على سطح المكتب يوفر إمكانية حفظ النصوص والمعلومات والرجوع إليها في وقت لاحق، بمجرد تشغيل التطبيق يمكن للمستخدم جمع البيانات إضافةً إلى الصور من أي متصفح ويب وترتيب المعلومات المحفوظة في التطبيق حسب ما يناسب المستخدم.

التدوين

أحد التطبيقات التي توفر إمكانية التدوين بمميزات أفضل.

Windows Live Writer



تطبيق على سطح المكتب خاص بالتدوين تابع لمايكروسوفت يمكنك التدوين من خلاله والكتابة على محرر يبين كيف سيظهر الموضوع بنفس شكل المدونة عند النشر باستخدام نفس الألوان والخطوط.

هذا كان الجزء الثاني من السلسلة الذي تحدثنا فيه عن أساليب لتحسين كتابة المواضيع في المدونات وقيمة محتوياتها إضافةً إلى الأدوات التي تساعد المدون على التخطيط لمواضيعه، أذكَر فقط أن الأدوات التي طرحتها ليست بالضرورة أن تكون أساس يعتمد عليها المدون بل يمكن البدء بدونها والاعتماد

مباشرةً على الكتابة فوراً بدون التخطيط المسبق.

سيكون الجزء القادم عن التدوين المصغر عبر الشبكات الاجتماعية وتأثيره على التدوين في هذه الفترة واستغلاله في التواصل وجلب المتابعين ونشر روابط المدونات.

التدوين المصغر والشبكات الإجتماعية

في الجزء السابق تحدثت عن أساليب كتابة مواضيع المدونة وأدوات مساعدة إضافةً إلى قيمة محتويات المدونة.

في هذا الجزء سأتحدث عن التدوين المصغر ونبذه عنه وكيفية الإستفادة منه ومن الشبكات الإجتماعية بشكل عام إضافةً إلى أدوات مساعدة لذلك.

التدوين المصغر أو Micro-blogging مشتق من التدوين أساساً ولكن بصورة صغيرة وبسيطة حيث يقتصر على عدد من الأحرف، يكون الحد الأقصى لها 140حرف مثلاً كما هو الحال في تويتر.



عدة أشياء مثل تحديث حالة المستخدم، تعليق بسيط على حدث، خبر معين، مناسبة معينة، الأشياء التي يقوم بها على مدار اليوم، التسويق لأعماله وخدماته، متابعة حسابات أصدقائه أو شركات ومواقع متخصصة يهتم بما تقدمه من منتجات وخدمات أو أشخاص لهم نفس الاهتمامات كذلك نشر الروابط المفيدة وغيرها.

التدوين المصغر ساهم بشكل غير مباشر على الابتعاد والتوقف عن متابعة المدونات والكتابة فيها ومن أسباب ذلك في وجهة نظري هي:

- الأهتمام الدائم في متابعة الأشخاص ومتابعة الروابط المنشورة الموجودة على تويتر وفيسبوك بدلاً من الاعتماد على قارئ خلاصات لقراءة مواضيع المدونات.

- التفاعل على الشبكات الاجتماعية أكبر من المدونات لذلك كثير من الشركات والمواقع تستغل هذه النقطة للتواصل مع المستخدمين ولأغراض تسويقية.

- اعتماد الشبكات الاجتماعية كمنصة تدوين أوسع من المدونات من ناحية عدد المتفاعلين والمسجلين في الشبكات الاجتماعية حيث يمكن إضافة المواضيع والتحديثات القصيرة دون الاهتمام بمشاكل متعلقة بضياع المواضيع واختراق المدونة ومشاكل صيانة وما إلى ذلك .

الاستفادة من التدوين المصغر والشبكات الاجتماعية

يمكن للمدون الاستفادة من التدوين المصغر والشبكات الاجتماعية وذلك بالتواصل مع المتابعين ونشر روابط التدوينات والمشاركة بتحديثات قصيرة متعلقة بالمواضيع التي يكتب عنها المدون.

الحصول على متابعين جدد

الإستفادة من العدد الكبير من مستخدمي الشبكات الإجتماعية مهم جداً للحصول على متابعين وتسويق المدونة ومواضيعها مثل أي مجموعة أو شركة أخرى تستغل هذه الشبكات لهذا الغرض بالأخص فيسبوك وتويتر كونهم أشهر الشبكات الإجتماعية.

نشر روابط مواضيع المدونة

لا يكفي الاعتماد على خلاصات RSS في توفير آخر مواضيع المدونة للمتابعين بل أن هناك مستخدمين هجروا القراءة من خلاصات RSS معتمدين على آخر تحديثات الحسابات التي يتابعونها على تويتر وفيسبوك (تويتر بالتحديد) وذلك لسرعة الحصول على الروابط بشكل أسرع من خلاصات RSS إضافةً إلى عدم وجود مدة زمنية محددة لزيارة روابط المدونات فالمستخدم يتابع تحديثات الآخرين بالأساس ويجد رابط تدوينة جديدة لمدونة من المدونات فيذهب إلى الرابط لقراءة الموضوع مباشرةً.

التواصل مع المتابعين

هذا الأمر مهم جداً توفيره، عادةً يكون التواصل عبر البريد الإلكتروني ولكن جيد أن يكون عبر الشبكات الاجتماعية ويمكن أن يكون أسرع من الرد على البريد الإلكتروني لأنك تحتاج إلى 140 حرف فقط إذا كنت تعتمد على تويتر في هذا الأمر إضافةً إلى أنك لن تهمل الرد على الشبكات الاجتماعية مقارنةً بالرد على البريد الإلكتروني.

أيضاً سؤال المتابعين عن أمور متعلقة بالمدونة مثل مواضيع مقترحة، تصويت متعلق بالموضوع ستكتبه لاحقاً، تفضيلات، .. وغيرها من الأفكار.

البحث عن معلومات لإعداد موضوع جديد

يمكن استغلال شبكة اجتماعية مثل تويتر في البحث عن أي معلومات لإعداد موضوع، والبحث من خلال التغريدات المنشورة خصوصاً الاستفادة من الأوسمة التي عادةً يُعنوِنون بها المستخدمين تحديثاتهم، يمكن إيجاد روابط مخصصة أكثر من محركات البحث نفسها (أقصد من حيث ترتيب النتائج) ومتابعة خلاصة تغريدات خاصة بوسم معين لمعرفة آخر الروابط و المعلومات الجديدة المتعلقة به. كذلك وضع تساؤلات معينة لجمع معلومات حول موضوع معين.

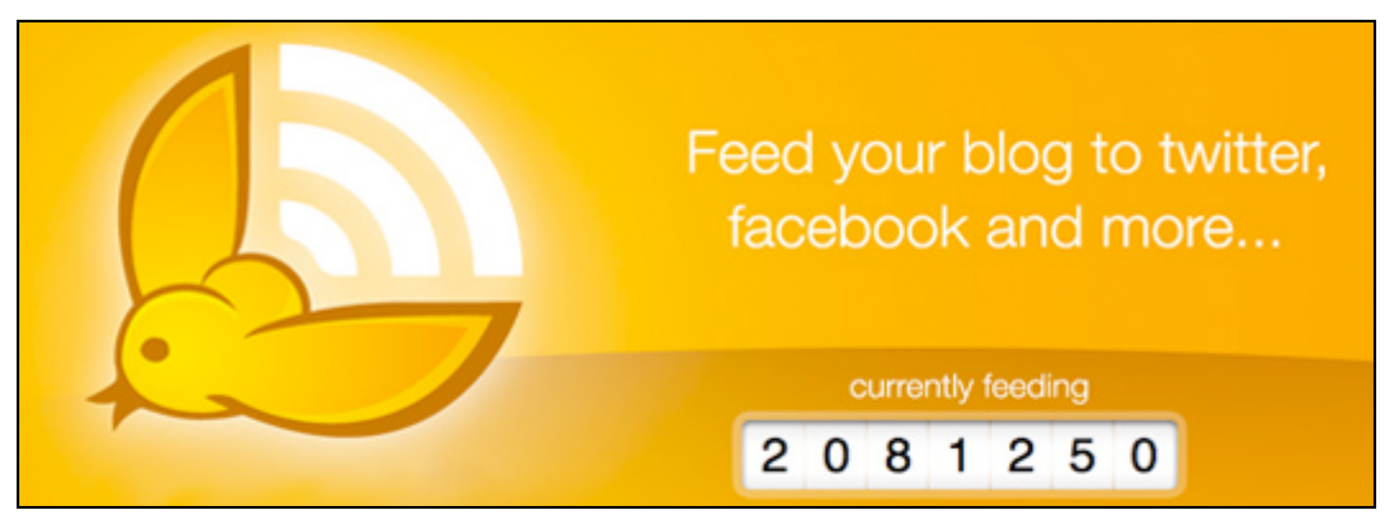
التشبيك مع أشخاص لهم نفس اهتماماتك

هذه تكون مهمة لمتابعة مدونين مثلك فهذه مفيدة جداً في عدة أمور مثل الترويج لمواضيع المدونة (كل شخص يروج مواضيع الآخر) والبحث عن كتّاب جدد للمدونة والتعاون في أمور متعلقة بالتدوين مثل الاتفاق على الكتابة حول موضوع معين في وقت أو فترة معينه لمناسبة أو حدث أو مشكلة وما شابه.

الاستفادة من التدوين المصغر والشبكات الاجتماعية

هذه بعض الأدوات عبارة عن تطبيقات في الغالب، ساعدتني في نشر مواضيع المدونة في الشبكات الإجتماعية (تويتر+فيسبوك) ومتابعة إحصائيات الروابط المنشورة هناك.

TwitterFeed



تساعدك هذه الخدمة على نشر آخر روابط مواضيع مدونتك وأي مدونة أخرى عبر وضع رابط خلاصات RSS الخاص بالمدونة مع توفر مميزات أخرى لكل خلاصة مثل تحديد وقت نشر الرابط من وقت إضافتها في الخلاصات، طريقة نشر الروابط، تحديد أوسمة ومقدمة وبداية للرابط وخصائص أخرى تجدها في الإعدادات المتقدمة للخدمة.

BackType



خدمة تساعدك على معرفة التأثير الاجتماعي على رابط مدونتك، باختصار يمكنك معرفة المستخدمين الذين نشروا روابط تدويناتك وعدد الروابط الموجودة في تويتر و إحصائيات مصورة بحسب التاريخ، فقط ضع رابط مدونتك أو موقعك لمعرفة تأثير الشبكة الاجتماعية عليه (يتم اعتماد موقع تويتر في الوقت الحالي في هذه الخدمة).

RSS Graffiti



تطبيق فيسبوك مخصص لنشر روابط خلاصات المدونة في حسابك الشخصي على الفيسبوك أو صفحة مدونتك على الفيسبوك (أستخدمه في عرض خلاصات مدونتي هذه في صفحة مدونة مبدع على الفيسبوك).

Twitter Profile Widget



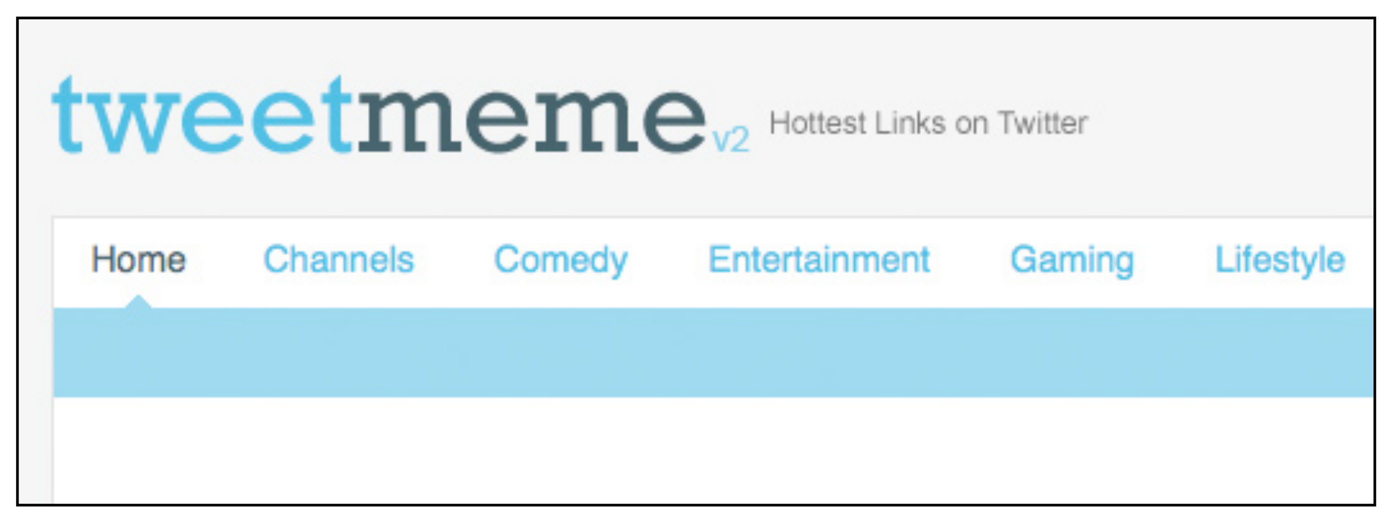
الأداة الرئيسية لموقع تويتر لعرض آخر التحديثات على مدونتك يتم إنشائها بشفرة Javascript تضعها في قالب المدونة.

Backtweets



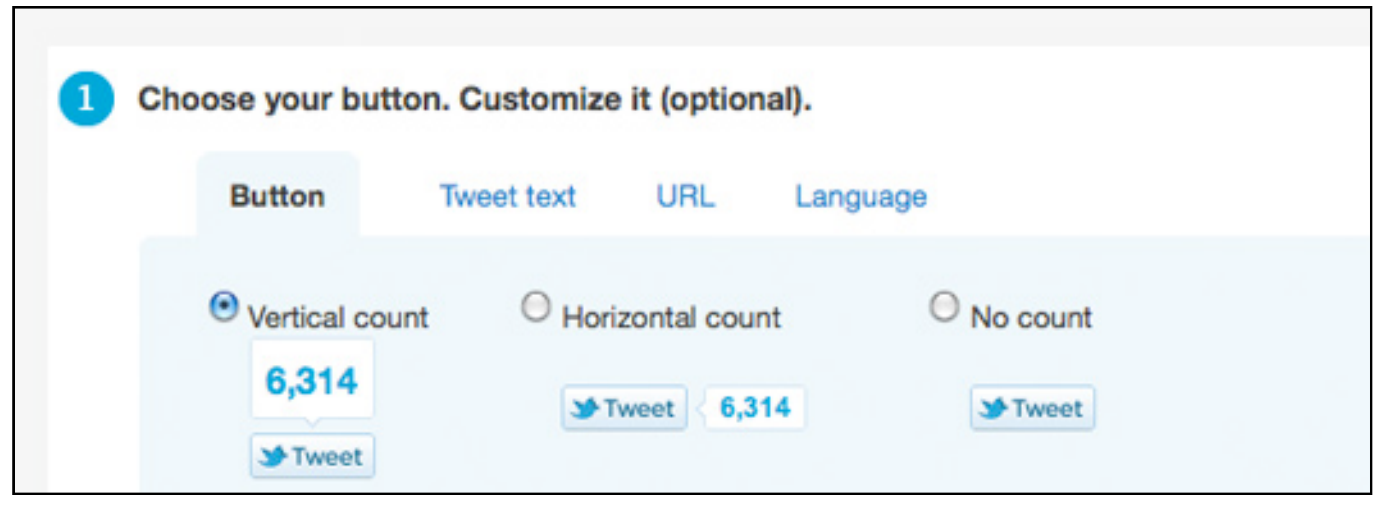
خدمة مشابهة لخدمة BackType ولكنها محدودة من حيث المميزات بحيث تعرض آخر النتائج لفترة بسيطة ولا تستطيع الوصول لإرشيف التحديثات إن كانت هناك تحديثات في تويتر قد ذُكِرَت فيها مدونتك.

TweetMeme



أداة معروفة تساعد قراء ومتابعي مدونتك على نشر روابط تدويناتك في موقع تويتر وعرض عدد الناشرين للرابط، مع تحديد خدمة اختصار الروابط عبر إضافة TweetMeme الخاصة بالووردبريس، أعتقد أنه مع الوقت سيكون استخدام هذه الأداة منخفض إن لم تقدم شيء جديد منافس لخدمة Tweet Button الخاصة بتويتر.

Tweet Button



الأداة الرسمية لتويتر التي تتيح نشر روابط التدوينات والمواضيع إلى تويتر من قبل المستخدمين مع عرض عدد مرات النشر، كذلك هي أداة مشابهة لأداة TweetMeme ولكن تتميز ببساطة شكلها وألوانها الهادئة الزرقاء! وخدمة تقصير للروابط خاصة بتويتر.

ShareThis



أداة مشهورة تساعد على نشر روابط التدوينات عبر عدة شبكات إجتماعية ومتاحة بعدة أشكال لعرضها في قالب المدونة.

Twitter for Wordpress



إضافة ووردبريس لعرض إما قائمة بآخر التحديثات أو آخر تحديث لحسابك أو حساب المدونة في تويتر بطريقة بسهلة. (الإضافة التي أستخدمها في مدونتي)

Twitter Widget Pro

```
/**
 * Twitter Widget
 */
.widget_twitter li {
    clear:both;
}
.widget_twitter li img {
    float:left;
    margin-right:.5em;
}
.widget_twitter li .clear {
    clear:both;
}
```

Twitter Widget Pro

إضافة ووردبريس لعرض خلاصة التحديثات الخاصة بحسابك أو حساب المدونة في تويتر في القائمة الجانبية للمدونة عبر تحديد اسم المستخدم وعرض معلومات عنه وصورته الشخصية كذلك.

كان هذا الجزء الثالث الذي تحدث عن التدوين المصغر والشبكات الإجتماعية كيفية إستغلالها في إضافة قيمة للمدونة من ناحية التسويق لها.

في الجزء القادم سأكتب حول طرق مفيدة تساعد على عمل توازن لعملية التدوين تفيد المدونة كثيراً في التعامل حالات سلبية مثل إنخفاض عدد المتابعين، قلة عدد المواضيع، عدم كتابة أي موضوع من فترة طويلة.

أفكار تساعد على إستمرار المدون في التدوين

في الجزء السابق تحدثت عن التدوين المصغر وتأثيره وكيفية الإستفادة منه ومن الشبكات الإجتماعية عموماً إضافةً إلى الأدوات المساعدة على ذلك، إذ أن الشبكات الإجماعية أصبحت أداة رئيسية يجب الإستفادة منها في تسويق أي مشروع، سواء كان التدوين أو غيره والتركيز في هذه السلسلة هو حول التدوين.

في هذا الموضوع سأتحدث عن 6 أفكار تساعد على إستمرار المدون في التدوين، يمكن ضمها لقائمة الدوافع، خصوصاً في زيادة عدد المتابعين. يمكن أيضاً أن تفيد المدون في عمل خطة لتسويق مدونته.

معرفة رغبة القارئ

تخصص المدونة لا يكفي إذ يجب الدخول في تفاصيل تخصص المدونة ومعرفة أكثر المواضيع التي يحب أو يهتم القارئ بقرائتها، ويمكن أن يزيد هذا الشيء من المتابعة الدائمة للمدونة. الطرق التي تستخدمها المدونات للحصول على المواضيع التي يتمنى المتابعين رؤيتها في المدونة هي نسبة التفاعل مع آخر المواضيع للتركيز عليها أكثر من غيرها من المواضيع في المدونة.

وذلك إما عبر التعليقات أو أكثر الروابط المنشورة عبر الشبكات الإجتماعية أو أكثر الصفحات زيارة في المدونة (يمكن معرفة ذلك عبر خدمة مثل Google Analytics) أو عبر وضع إستفتاء في المدونة للمشاركة حول أكثر المواضيع التي يريد المتابع قرائتها، ويمكن أيضاً عبر إستقبال رسائل من المتابعين تحوي طلب لكتابة موضوع معين أو مواضيع في مجال معين ضمن تخصص المدونة.

تجربة التدوين بطريقة أخرى

من الضروري التنويع في طرق التدوين، صحيح ممارسة طريقة واحدة أو روتين واحد في كتابة المواضيع تصبح مريحة وربما مملة مع الوقت (بالنسبة للمتابعين) إلا أن هناك طرق عدة تساهم بشكل قوي في إيصال الفكرة أكثر من الطرق التقليدية للتدوين والتي نعرفها عن طريق الكتابة. فالتدوين المرئي والصوتي أصبح يجذب العديد من المتابعين ولو نظرت إلى بعض المقاطع الموجودة في اليوتيوب والتي يتحدث فيها مدونون عن مواضيع معينة وربما يعدونها بطريقة إحترافية من الناحية التصوير والتأثيرات لرأيت عدد المشاهدين أكثر من قراء المدونات!

نعم القراءة مملة عند الكثيرين وهي ضرورية بالطبع للتعلم شِئنا أم ابينا إلا أن هذا النوع من التدوين

مفيد جداً ويساعد على التعلم السريع و إيصال المعلومة بسرعة أكثر من القراءة، ستجد متابعين يحبون سماع التدوينات المرئية وهم في طريقهم إلى العمل أو إلى أي مكان آخر.

التركيز في فترات معينة

فترات نشر التدوينات تصبح مهمة عند عدم وصول عدد القراء إلى العدد المطلوب مقارنةً بعدد المتابعين، خصوصاً إن كان تركيز المدون على الشبكات الإجتماعية في نشر روابط التدوينات أكثر من قارئ خلاصات RSS وذكرنا في المواضيع السابقة أن إعتماد القراء على أخذ الروابط من الشبكات الإجتماعية سببه وجودهم في الشبكات الإجتماعية (عبر تويتر بالأخص) أكثر من إستخدامهم قارئ الخلاصات، لذا وجب التركيز على الشبكات الإجتماعية.

فترات نشر الروابط عبر تويتر على سبيل المثال يجب أن تحدد حسب الموقع الجغرافي للقراء. على سبيل المثال، أكثر المستخدمين في الوطن العربي هم من الشباب متعودين على إستخدام الإنترنت في وقت متأخر، فلو قمت بنشر روابط التدوينات في منتصف الليل او قريب وقت الفجر سيكون هناك فرق بالمقارنة بالفترة الصباحية وذلك قد ينطبق فقط على نهاية الأسبوع والعكس مع بداية الأسبوع وأيام العمل والدراسة.

يفضل أن يتم النشر أكثر من مرة وفي أوقات متفرقة إضافةً إلى إستخدام أوسمة لها علاقة بالموضوع، فمثلاً لو نشرت تدوينة عبارة عن درس أو مقالة عن تقنية CSS إستخدم أوسمة مثل CSS #web #design# وهكذا.

إستغلال فرصة مؤقتة في حدث/مناسبة مرغوبة

يمكن إستغلال فرصة مؤقتة مثل حدث أو مناسبة معينة، مثل ما حدث على سبيل المثال في منافسات كأس العالم الماضية كان هناك طلب بشكل كبير على مشاهدة المباريات مجاناً، هناك مدونات تقنية كتبت عن قنوات المستخدمين المتواجدين في الشبكة عبر موقع justin.tv وروابط مباشرة لمشاهدة المباريات المهمة مثل المباراة النهائية أوالمباريات القوية.

هذه فرصة إستُغلت في المدونات التقنية كذلك إستُغلت من قبل مطور أحد تطبيقات آيفون ووصل عدد مرات تحميل التطبيق إلى أكثر من ١٠ آلاف مرة في فترة قياسية. هذا فقط مجرد مثال وهناك أمثلة كثيرة يمكن إيجادها إذا تابع المدون الأخبار والأحداث المتعلقة بمدونته سواء كانت بطريقة مباشرة أو غير مباشرة.

يمكن لمثل هذه الطريقة أن تميز المدونة عن غيرها من المدونات المتخصصة في نفس تخصص المدونة.

كتابة تدوينات قصيرة

بين فترة وأخرى تساعد التدوينات القصيرة في إستمرار المدون في الكتابة، مثل الكتابة عن أخبار المدونة أو متفرقات وتطورات قادمة للمدونة والمواضيع، كذلك نشر روابط لها علاقة بتخصص المدونة تفيد المتابعين مع المواضيع الآخرى المكتوبة في المدونة.

مثلاً، أكتب في هذه المدونة (مدونة مبدع) تدوينات قصيرة على شكل أجزاء مثل متفرقات حول المدونة ومختارات من تويتر، غالباً أكتبها إذا لم تكن هناك أي مواضيع جديدة فقط لأستمر في الكتابة ويجد المتابع شيء جديد في المدونة.

إعادة نشر التدوينات السابقة

إذا شعر المدون أن هناك مواضيع سابقة لم تأخذ حقها في المتابعة فأفضل شيء يمكن فعله هو إعادة تدوينها، ليس شرطاً إضافة الموضوع مرة اخرى بل عمل مواضيع مخصصة لأفضل مواضيع المدونة الموجودة في الإرشيف. مثل أفضل 50 موضوع عن قسم معين، أفضل 30 درس عن تقنية معينة (جميعها كتبت في المدونة).

كذلك الإشارة إلى المواضيع السابقة عبر المواضيع الجديدة التي لها علاقة بالمواضيع السابقة، يتم الإشارة عليها إما في نهاية التدوينة أو ضمن التدوينة عبر جزء معين له علاقة مباشرة بالموضوع الذي طرح مسبقاً.

إضافةً إلى إعادة نشر رابط التدوينة عبر الشبكات الإجتماعية إذا لم يأخذ حقه من المتابعة، يمكن كتابة تغريدة جديدة في تويتر بهذه الطريقة على سبيل المثال ("من الإرشيف: عنوان الموضوع .."), ("من المدونة: عنوان الموضوع .."), ("عنوان الموضوع .. #وسم١ #وسم٢ #وسم٣"). غالباً ستجد من يحصل على مواضيعك عبر محركات البحث إذا كنت هيئته من ناحية تحقيق أمثلية محركات البحث أو SEO، قد تجد عنوان موضوعك ضمن نتائج البحث الأولى.

كان هذا الجزء الرابع ضمن كتاب حسن مهاراتك في التدوين، والذي تحدثت فيه عن أفكار تساعد على الإستمرار في التدوين، سيكون الجزء القادم عن عدة طرق فعلية للإستفادة من التدوين.

طرق للإستفادة الفعلية من التدوين

من خلال تصفحي للمدونات ومتابعتها، لاحظت الكثير من المدونين في العالم بشكل عام ممارستهم للتدوين وبطريقة مختلفة ولغرض مختلف أيضاً، مما جعلني أفكر تلخيص ما لاحظته منذ بداية متابعتي للمدونات و إنشائي لهذه المدونة.

سأتحدث في هذا الجزء عن 5 طرق مستخدمة للإستفادة الفعلية من التدوين وهي منتشرة والبعض منها مُستخدم بشكل كبير في المدونات العربية، ووضعته بناءاً على تصوري الشخصي، البعض منه تحدثت عنه أو طبقته سابقاً ودائرة التدوين في إتساع دائم يمكن إستغلالها بطرق كثيرة جداً.

تعلم شيء جديد ونقله للأخرين

يمكن للتدوين أن يكون وسيلة مهمة للتعلم، فعندما يتعلم أو يقرأ شخص ما عن شيء أو مجال معرفي يهمه ثم يدون عنه، يمكن أن يخرج بفوائد عدة نلخصها في هذه النقاط الأربع:

- تحفيز نفسه على القراءة والتعلم دائماً وبواسطة التدوين. (ويمكن أن يقضي على مشكلة الملل أثناء الكتابة)

- إفادة الآخرين بما يتعلمه وينشره عبر مدونته.

- المساهمة في زيادة المحتوى العربي على شبكة الإنترنت.

- كتابة ما يتعلمه المدون عبر قراءة الكتب والمدونات بأسلوب مختلف وبحسب ما يفهمه المدون من الأشياء التي يتعلمها والمحتويات التي يقرأها.

تحسين مهارة الكتابة

التدوين يساعد على تحسين مهارة الكتابة بشكل مستمر والاستفادة من متابعة ما يقرأه المدون من مشاهدة طريقة الكتاب من المدونين ومؤلفي الكتب والصحفيين وخاصة في طريقة تنظيم وتقديم الموضوع فيشاهد طريقة تقسيم الموضوع في العناوين الفرعية والفقرات وكتابة المقدمة التي غالباً ما تضيع المزيد من الوقت على عدد من المدونين!

هذا الشيء أيضاً ذكرته في موضوعي السابق حول الكتابة فإذا لم تجد مقدمة مناسبة أو طريقة لتقديم الموضوع إجعل هذا شيء آخر مهمة في كتابة الموضوع وأهتم بباقي التفاصيل (كانت تحدث معي كثيراً!)

إنجاز المهام اليومية

هناك مدونين إستخدموا هذا الأسلوب في جعل مدونتهم قائمة للمهام التي يريدون إنجازها ويستفيدون من هذا الأمر في عدة نواحي:

- يمكن أن يكون كتابة المهام في المدونة للقراء حافز للإلتزام في إنجاز هذه المهام.

- يمكن للمتابعين أن يستفيدوا من مواقف يمر بها المدون أثناء إنجاز المهام التي يضعها في المدونة ويكتب فيها ما عاناه من صعوبة في إنجاز ما عليه من مهام لإفادة القارئ المهتم بمتابعة يوميات هذا المدون.

- يمكن الإستفادة من المتابعين الذين يعلقون على ما ينجزه المدون من مهام في أخذ نصائحهم أو إجابات حول المهام اليومية التي يكتبها المدون.

وهناك الكثير منهم يستخدمون هذا الأسلوب بشكل طبيعي وغير مباشر، فتجد أغلب المواضيع التي يتحدثون عنها في مدوناتهم عبارة عما يدور في حياتهم ومواقف مرت بهم ويريدون الكتابة عنها ونقل تجربتهم للآخرين.

تكوين المصادر المهمة

المدونات تصبح مع الوقت مصادر مهمة يرجع إليها الكثير من المستخدمين وخاصة المدونات المتخصصة التي تكتب حول مواضيع ضمن نطاق واحد بشكل مستمر.

والمدون يستطيع يكون مصادر مهمة بطريقة مختلفة في مدونته مثل إعادة كتابة المقالات المفيدة التي يقرأها المدون حسب ما يفهمه، والإحتفاظ بأفضل الروابط ومشاركتها مع القراء والمدونين الآخرين، وإستخدام المدونة للرجوع إليها في قراءة ما يهمه من معلومات يمكن أن يستخدمها فيما بعد.

وأيضاً السعي لتكوين مصادر يمكن أن يرجع لها القارئ والمستخدمين العرب الذين يضطروا لإستخدام مصادر متوفرة باللغة الإنجليزية وذلك لفقر المحتوى العربي على الإنترنت.

تلبية رغبة القرّاء

بالطبع ليس جميع المدونين يسعون لهذا الهدف ولكن هذه النقطة يمكن أن تكون مساعدة كثيراً في تحسين مستوى المواضيع الموجودة في المدونة وتساعد في إكتمال باقي أهداف المدونة عموماً، عن طريق:

- كتابة المواضيع الأكثر طلباً للقراء وخاصة النادر منها والغير موجود باللغة العربية.

- التركيز في الكتابة حول مجال معين أو سلسلة معينة يمكن أن يشوق القارئ لمتابعة و إنتظار الجديد في المدونة.

إذا تحققت النقطتين السابقتين مع وجود الطلب على المحتوى المكتوب في المدونة تستطيع أن تحقق الكسب المادي من المدونة بشكل قوي خاصة عن طريق الرعاية أو الإعلانات إذا كانت الإعلانات لها علاقة بما تكتبه. (مثال: مدونة متخصصة في الكتابة عن الرسم وتعرض إعلانات خاصة بمراكز ودورات لتعليم الرسم أو معرض خاص برسام معين أو موقع آخر لتعليم الرسم)

تسويق الخدمات

بما أننا تحدثنا عن الكسب المادي من المدونة في آخر نقطة يمكن للتدوين أن يكون هدف لتسويق الخدمات مثل الخدمات التي يقدمها المصممين والمطورين بإنشائهم مدونة ليست بالضرورة أن تكون فيها مواضيع عن خدماتهم بشكل مباشر ولكن يمكن أن يتحدثوا عن تصميم المواقع بدروس عملية ومقالات نظرية والكتابة عن أدوات و إضافة روابط مفيدة وغيرها من المواضيع التي لها علاقة بالخدمات التي يقدمها المصمم أو المطور.

بما أني ذكرت المصمم كمثال، بهذه الطريقة يستطيع المصمم أن يستخدم التدوين في إقناع عملائه وقرائه بأن لديه خبرة معرفية في التصميم بالكتابة في المدونة، وأعتقد هذه مهمة لأي مصمم ومطور مواقع بجانب وجود الشبكات الإجتماعية الموجودة في الشبكة للإستفادة من إقبال المستخدمين عليها.

تسويق الخدمات هنا لا يقتصر على التصميم فقط بل على جميع المجالات ووضعت التصميم كمثال فقط وكون أغلب قراء هذه المدونة يهتمون بهذا المجال.

كان هذا الجزء الخامس ضمن كتاب حسن مهاراتك في التدوين، والذي تحدثت فيه عن عدة طرق للإستفادة من التدوين، سيكون الجزء القادم عن مصادر لمواضيع تتحدث عن التدوين منها ما هو عربي وأجنبي كذلك.

مصادر حول التدوين

في الجزء السابق تحدثت عن بعض الأفكار التي تساعد على الإستمرار التدوين من معرفة رغبة القارئ، التركيز على فترات مناسبة، كتابة تدوينات قصيرة، إستغلال الفرص المؤقتة و إعادة نشر التدوينات السابقة.

اليوم سأعرض مصادر لعدة روابط من مواقع وكتب عن التدوين يمكن الإستفادة منها سواء كنت في بداية التدوين أو ممارس للتدوين .. سيكون هذا الموضوع هو الآخير في السلسلة.

مواقع ويب

مدوِّنون مسلمون



دليلك الى عالم المدونات



الإعلام الجديد



عرب ووردبريس



الإعلام الإجتماعي



ProBlogger



Daily Blog Tips

DailyBlogTips

Copyblogger



كتب إلكترونية

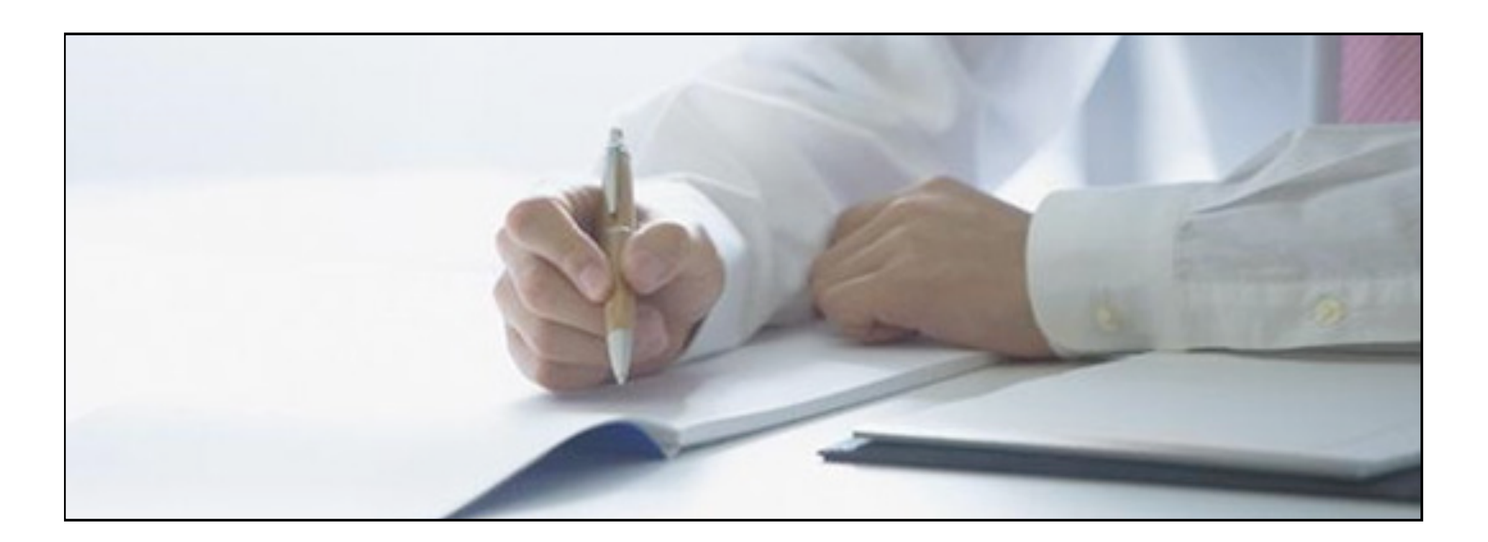
دوّن من أجل قضية ! (رابط مباشر)



ألفباء التدوين



كتاب التدوين



مقالات ودروس

التدوين العربي...أفق حرية أم وهم حرية؟

التدوين العربي...أفق حرية أم وهم حرية؟

بقلم ايمان بخوش

غزت المدونات الالكترونية الويب العربي في الفترة الاخيرة،بمختلف اشكالها وأنواعها ،المتخصصة منها،والشخصية على حد سواء،حيث "تعتبر المدونات أحد أشهر أوجه الاعلام الجديد،وهي عبارة عن مذكرات ترتب بحيث توضع التدوينات الأحدث في اعلى الصفحة الرئيسية للمدونة،تليها التدوينات الاقدم،حيث تتيح التعليق على ما يكتب فيها،كما يمكن لصاحب المدونة التحكم في محتوياتها بسهولة كبيرة مقارنة بمواقع الويب التقليدية"*[1]

هل نجح الاعلام الجديد؟

هل نجح الاعلام الجديد؟

بقلم ايمان بخوش

حققت ثورة الاتصالات نجاحا لم يسبق له مثيل بفضل التطور التقني المذهل على مختلف الاصعدة والمستويات ، ولعل الشبكة العنكبوتية "الانترنت " فتحت آفاقا غير محدودة جعلت المستخدمين على اتصال مباشر بالحدث في اي نقطة من العالم، حيث اصبحت مواقع التواصل الاجتماعي والمدونات او ما اصبح يعرف "الاعلام الجديد" من اهم الوسائل التي تقدم فرصة معايشة الحدث بشكل مباشر و آني.فهل نجح الاعلام الجديد؟وما هي دلائل نجاحه؟

ثورة الفايسبوك...هل ستحقق تغيرا اجتماعيا-ثقافيا؟

ثورة الفايسبوك...هل ستحقق تغيرا اجتماعيا-ثقافيا؟

بقلم ايمان بخوش

الفايسبوك من اشهرشبكات التواصل الاجتماعي على الأنترنت اليوم،احدث ضجة كبيرة مؤخرا خصوصا فيما يتعلق بالمحتوى الذي يتم تداوله عبر هذا الموقع،واثر هذا المحتوى على المستخدم وحياته الاجتماعية والثقافية،وهذا ما ادى الى حجب الموقع في عدة دول مثل ما حدث مؤخرا في ايران.

لماذا أدون؟



لماذا لا تدون؟

لماذا لا تدون؟

Posted on مارس 19, 2009 by Tamem

ماهو التدوين؟ ماهي المدونة؟ من هو المدون؟ ماالهدف من التدوين؟ هل يمكنني ان اصبح مدون؟ كيف؟ مالذي سأستفيده من ذلك؟ ومالذي يمكنني ان اضيفه الى عالم التدوين؟

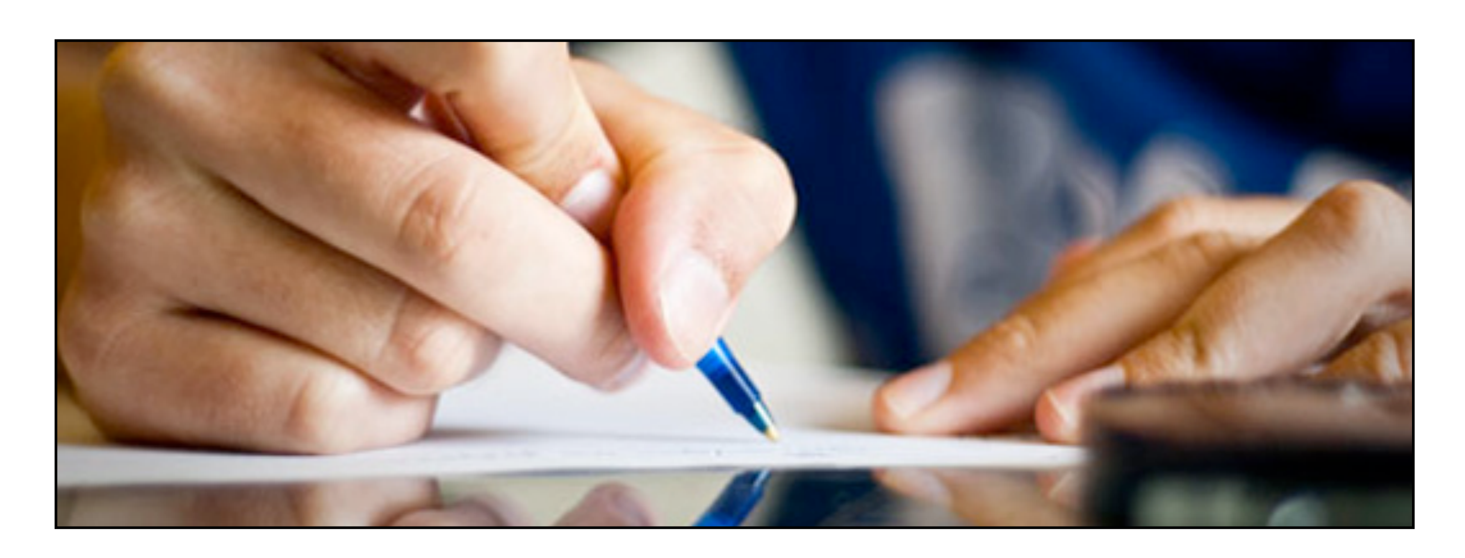
هذه التدوينة ستجيب على كل هذه التساؤلات، طبعا هذه التدوينة ربما تكون موجهه لغير المدونين.

التدوين هو الكتابة الشخصية في المدونة ، والمدونة هي الموقع الشخصي ، بالإمكان ان يكون تدوين متخصص، أي تدوين في مجال معين مثل الحاسب الآلي، الجوال، البرمجة، الإدارة ، التصوير... الخ، وبالإمكان ان يكون تدوين عام، وهو الكتابة عن كل شيء سواءا اجتماعي، سياسي، ديني، تقني .. الخ

لماذا نعرّف التدوين؟ وما هو؟



مقدمة في التدوين



أخطاء في التدوين – مهرجان الألوان

أخطاء في التدوين – مهرجان الألوان

كاتب ضيف @ 17 أغسطس، 2010

أخطاء في التدوين هي سلسلة تدوينات يكتبها المدون محمد أعمروشا لحصر الأخطاء الأكثر شيوعا التي يرتكبها المدونون، وسيقوم لاحقا بتجميعها في كتاب إلكتروني.

تسأم العين من الأسود ودرجاته إن هي وجدتها أينما التفّت، فكان لزاما إضافة بعض الألوان؛ لإضفاء البهجة على المكان، لإحيائه ولتمييزه. لكن مهلا: هناك فرق بين "بعض الألوان" و"مهرجان الألوان"!

كثرة الألوان تشتّت انتباه الزائر وتفقده التركيز: أين هو المحتوى الأهمّ من المهمّ؟ كذلك فالمدوّنة تفقد جدّيتها: إلام ترمز

أخطاء في التدوين – توسيط المحتوى

أخطاء في التدوين – توسيط المحتوى

كاتب ضيف @ 28 أغسطس، 2010

أخطاء في التدوين هي سلسلة تدوينات يكتبها المدون محمد أعمروشا لحصر الأخطاء الأكثر شيوعا التي يرتكبها المدونون، وسيقوم لاحقا بتجميعها في كتاب إلكتروني.

المفترض أن يكتب المرء من أقصى اليمين لأقصى اليسار، كما هو موجود في الكتب القديمة. لكن مع الحاسب وتقنيات تنسيق النصوص المتقدمة، صار بالإمكان تغيير المحاذاة في رمشة عين: لليمين، لليسار، للوسط أو للجانبين معا. تكمن المشكلة في استعمال المحاذاة في غير مكانها، والخطأ الأعم هو توسيط محتوى المدوّنة: لا هو لليمين ولا هو لليسار!

أخطاء في التدوين – خلاصات مقتطعة

أخطاء في التدوين – خلاصات مقتطعة

كاتب ضيف @ 7 سبتمبر، 2010

أخطاء في التدوين هي سلسلة تدوينات يكتبها المدون محمد أعمروشا لحصر الأخطاء الأكثر شيوعا التي يرتكبها المدونون، وسيقوم لاحقا بتجميعها في كتاب إلكتروني.

كلّ صفحات مدوّنتك تحتوي على الجملة التالية: "إشترك في خلاصات المدوّنة ليصلك الجديد أوّلا بأوّل"، رائع..

يتعرّف القارئ على الخلاصات **(التلقيمات)***: "إنها تقنية سهلة تمكّنك من الحصول على آخر التحديثات فور نشرها على مواقعك المفضلة"، يشترك في خلاصات مدوّنتك ويترقّب آخر تحديثاتك، وها قد أتى الجديد: تدوينة جديدة!

ثلاث مدونين يتحدثون حول التدوين في العالم العربي

سؤال وأكثر من رأي – ثلاث مدونين يتحدثون حول التدوين في العالم العربي!



سؤال وأكثر من رأي زاوية جديدة نسلط فيها الضوء على أحد القضايا التي تشغل بال المهتمين في مجال الانترنت في العالم العربي، قد يتفق الجميع وقد يختلفوا حول راي ما ولكن المهم هو اثراء الحوار والاطلاع على مختلف الاراء حول موضوع واحد . اليوم نستضيف ثلاثة شخصيات من مناطق جغرافية متباعدة تجمعهم حرفة التدوين وقد تفضلوا مشكورين بالاجابة على اسئلتنا اليكم تفاصيل الحوار :

كيف تبقى محَفز للتدوين؟

How Do You Keep Motivated?

This post is part of the Friday Q&A section. If you want to ask a question just send it via the contact form.

Lye Kuek Hin asks:



> You have been blogging since 2006. How do you actually keep your motivation at a consistently high level to maintain your blog?



Actually I have been blogging since 2005. That year I started FutureTechWeb.com,

١٥ شيء تمنيت أن أعرفها عندما بدأت في التدوين

I built my first blog back in 2005, and today a large part of my online income is generated from my blogs. Over these years I made many mistakes and figured some things out. Below you'll find 15 of them.

1. The domain name matters

When I started blogging I didn't pay much attention to the domains of my blogs. As a result I ended up with some long and boring domains (e.g., FutureTechWeb.com,



أتمنى أن تكون المصادر التي طرحتها عن التدوين مفيدة.

كان هذا الجزء السادس والأخير من كتاب حسن مهاراتك في التدوين والذي عرضت فيه عدة مصادر من روابط مواقع ويب تتعلق بالتدوين بشكل عام.

تمنياتي لكم بالتوفيق.